

## Huisstijl Richtlijnen

Het naam- en beeldmerk van de coöperatie is eigendom van de coöperatie. Leden zijn daarmee tevens mede-eigenaar. Het betekent niet dat ieder naar eigen believen hiervan gebruik kan maken maar dat voor een goede eenduidige communicatie gemeenschappelijke spelregels zijn opgesteld.

Deze worden nader opgesteld en bijgehouden in het Huisstijl Handboek.

Omdat wij allen een belang hebben bij een zo groot mogelijke naamsbekendheid zullen we regelmatig items uitgeven die dit ondersteunen. Bijvoorbeeld een sticker voor op de auto, een schoudertas of andere items die we op verzoek collectief kunnen ontwikkelen.

### De belangrijkste uitgangspunten:

Deze gelden zowel voor schriftelijke als digitale communicatie.

**1.** Als je optreedt als zelfstandig ondernemer dan doe je dit namens je eigen bedrijf.

Het logo van de zorgprofessional mag dan ondersteunend worden vermeld altijd in combinatie met: 'aangesloten bij' of 'lid van'. Meestal zal dit dus kleiner zijn qua formaat.

**2.** Als je namens de coöperatie optreedt, mag je het logo van de zorgprofessional voeren, maar dan juist zonder vermelding van de eigen bedrijfsgegevens. In dat geval wordt de vormgeving door de zorgprofessional uitgevoerd dan wel geautoriseerd.

**3.** In geval van twijfel is het raadzaam het secretariaat hiervoor te benaderen. In geval van onjuist gebruik zal het secretariaat hierop wijzen en verzoeken de presentatie te corrigeren.

Mochten wij uitingen tegenkomen die naar ons idee niet correct zijn dan zullen wij vragen om aanpassing.

Beschikbare logo's:



Deze logo's kun je downloaden van de website [www.dezorgprofessional.nl](http://www.dezorgprofessional.nl)